



27 november
2018
GENT

#LEARN #SUSTAINABILITY #IMPACT

PROGRAMMA

Onthaal

09u15 Onthaal met koffie

Welkomstwoord

10u00 Provincie Oost-Vlaanderen

10u10 'Leren als hefboom voor transitie naar een nieuwe economie',
Mieke Van Herreweghe, Vice-Rector UGent

Pitches

10u20 #Learn#Sustainability#Impact - Met Eric de Deckere, 'CSR Professional of the year' (HAVENBEDRIJF ANTWERPEN), Johan Haelterman, chairman of the Executive Committee (NBN), Brigitte Mouligneau, Transition Manager (VLAANDEREN CIRCULAIR), Jan Flament, 'Facility Manager of the year' (ceo ZIEKENHUIS GEEL), Supply Chain Manager (SPADEL), Danny Hendrikse, 'Supply Chain Manager van het jaar' (PFIZER)

Keynote – Doughnut Economics

11u20 Kate Raworth

CSR MARKET LOUNGE

12u15 tot 17u00: Op de CSR Market Lounge vind je de stands van onze partners en tal van andere organisaties en maak je kennis met hun programma's en innoverende initiatieven.

Wil je zelf graag een stand hebben op de lounge, stuur dan een mailtje naar anne@csrcampus.org.

LOCATIE

Site - Provincie Oost-Vlaanderen
Auditorium De Schelde
Woodrow Wilsonplein 2
9000 Gent

PRIJS

295 € (excl. BTW)

Met de KMO-portefeuille kan je tot 40% korting bekomen voor de CSR Campus Days. We bieden dezelfde korting aan voor overheden, vzw's en NGO's. Graag duidelijk vermelden op het inschrijvingsformulier indien je hiervoor in aanmerking komt.

INSCHRIJVEN

<http://csrcampus.org/csr-campus-days-27-november-2018-gent/>

BREAK-OUTS

Inschrijven via
<http://csrcampus.org/csr-campus-days-27-november-2018-gent/>

LEARN

13u30 – 14u15 Duurzame Human Resources via Management Drives

Hoe zorgen wij ervoor dat onze medewerkers én organisatie toekomstbestendig zijn en de juiste mindset hebben om de organisatie verder te brengen? Ontdek hoe technologie en apps inzicht kunnen bieden over gedrag, cultuur, kennis en inzicht in #sustainability. Ontdek een nieuw en technologisch ondersteund perspectief op het samenspel van mens en organisatie.

Met Griet Dantinne, consultant (MANAGEMENT DRIVES BELGIUM), Wouter de Waard, CIEP Training & Coaching en certified partner van MANAGEMENT DRIVES®

Moderator: Lars Moratis, auteur van "Psychologie voor een Betere Wereld – Strategieën voor Duurzame Actie (IMPACT ACADEMY)

#SUSTAINABILITY

Tools voor duurzame supply chains, toepassing voor steden, gemeenten en bedrijven

Welke tools bestaan om sneller in te zetten op het kopen van duurzame producten bij duurzame leveranciers doorheen duurzame supply chains? Ontdek de nieuwste tools en instrumenten om positieve impact te creëren via de koopkracht van je organisatie én om de maturiteit van je eigen aankooporganisatie te verhogen!

Met Leen Van Der Meeren, stafmedewerker duurzame overheidsopdrachten (VVSG), Christophe Ramont, Noord-Zuid Ambtenaar (STAD GENT), Mieke Pieters, zaakvoerder (THE GLOBAL PICTURE), Corine Athas, helpdesk duurzaam aankopen (INFRABEL)

Moderator: Chris Meyer, Marketing Manager & Program Development (VIB)

#IMPACT

Sociale impact als business driver

B-Corp. Het enige wereldwijde keurmerk voor bedrijven die zich outen op het vlak van positieve impact. Wil je weten wat het betekent om een B-Corp bedrijf te worden, schrijf je dan zeker in voor deze sessie.

Met Susanne Koolhof, Social Impact Developer (REVIVE – Best of the world Overall B-Corp bedrijf in 2017)

14u30 – 15u15 Een digitale boost voor duurzaam leren en ondernemen

Ontdek hoe je digitale technologie kan inzetten om medewerkers, burgers en kinderen te sensibiliseren rond maatschappelijk verantwoorde acties en gedrag!

Met Aron Wils, Corporate Affairs Officer (SAMSUNG ELECTRONICS BENELUX), Arnaud Recko, duurzaamheidsmanager (DNS BELGIUM).

Moderator: Patrick Van Den Bossche, Head Center of Expertise Environment (AGORIA)

SDG's in de strategie en de praktijk

Duurzaamheid is niet alleen verantwoordelijkheid opnemen, het gaat ook over positieve impact creëren. Met de SDG's (duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties) worden alle organisaties opgeroepen hun rol ten opzichte van de SDG's te bepalen. Ontdek hoe koplopers SDG's niet enkel als strategie maar ook als dagelijkse praktijk inzetten.

Met Els De Bie, Duurzaamheidsmanager (VDAB), Christel Vandenhouten, Head of Sustainable Development (BRUSSELS AIRPORT COMPANY), Riet Van de Velde, transitie (UGent)

Moderator: Dirk Le Roy, Managing Director (SUSTENUTO)

Hoe sociaal zijn smart cities?

Wie denkt aan smart cities denkt aan de stad van de toekomst, aan technologie en aan internet of things. Ingrepen en middelen die ons leven, wonen, werken en ondernemen in de steden en gemeentes gemakkelijker en aangener moeten maken.

Vooruitdenkende steden en gemeenten denken – door co-creatie en dialoog – nu al na over de sociale dimensie van de stad van hun toekomst.

Met Annemie De Tremerie (STAD GENT DIENST ECONOMIE), Linda Verdonck, Projectcoördinator (POM)

Moderatoren: Saskia Westerduin & Adriaan Debruyne (APOLLO 18)

15u30 – 16u15 Green Deal als accelerator van een circulaire markt

De Green Deal Circulaire Aankopen is één van de grootste netwerken rond circulaire economie in Vlaanderen. De grote focus van deze Green Deal lag op het creëren van een lerend netwerk voor aankopers en facilitatoren om zo de drempel naar het aankopen van circulaire producten en diensten naar een 'next level' te brengen.

Met Chris Van de Voorde (JUUNOO), Lieven D'hont (PEERBY), Davy Peters (WORKBRANDS), Jelle Van Ransbeeck, Managing Director (EFS)

Moderator: Mieke Pieters, zaakvoerder (THE GLOBAL PICTURE)

Duurzaamheid in behaviour, bricks & bytes

Net naast de Ghelamco Arena wordt het nieuwe hoofdkantoor gebouwd van Vandemoortele als een volledig Food Experience Center. Het gebouw zal voldoen aan de strengste duurzaamheidseisen en is getekend door Thomas Rau, de Europese duurzaamheidsarchitect. De aanname wordt gecoördineerd door Bopro, pionier inzake duurzaam bouwen. Ontdek het verhaal achter de bricks.

Met Eddy Van Blanken, Group Marketing Director (VANDEMOORTELE)

Moderator: Peter Garré, Managing Director (BOPRO)

Packaging 2.0: minder, duurzaam, circulair?

Het plastic afval gaat van zwerfafval in de straat voor huis of kantoor tot en met ocean soup plastic. Minister Schauvlieghe kwam dit jaar met een verpakingsplan voor meer recyclage en minder zwerfvuil. Ook Europa heeft als het ware een plastic ban uitgesproken die tal van industrieën door elkaar schudt, gaande van oorstokjes tot de symbolische PET drankverpakking. Hoe gaan koplopers in België hier mee om?

Met Jan of Filip Warnez, CEO (WARNEZ POTATOES), Jo Swennen, Michel Thys, Group Innovation & Development Manager (SPADEL)

Moderator: Philippe Weiler, CSR Manager, Lidl Belgium